

# 대학원(미래캠퍼스) 디자인경영학협동과정 내규 [2023.8.31. 개정]

## 1. 교수 명단

본 석사과정은 일반대학원 경영학과, 산업디자인학과, 시각디자인학과를 중심으로 한 학과간 협동과정이다.

성명(한문)	직위	학위		전공
권오성(權五成)	교수	Ph.D	(Univ. of Oklahoma)	인간공학, 유저인터페이스
김준환(金俊煥)	조교수	Ph.D	(Univ. of Maryland)	마케팅
김지훈(金志勳)	부교수	Ph.D	(KAIST)	재무관리
노전표(魯全表)	교수	Ph.D	(Univ. of Tennessee)	마케팅
목진요(睦鎭耀)	부교수	MPS	(New York University)	디지털아트
신태수(辛宅洙)	교수	Ph.D	(KAIST)	경영정보, 데이터마이닝
심예린(沈芮麟)	조교수	D.Des	(Seoul National University)	콘텐츠디자인
오병근(吳秉根)	교수	D.Des	(Seoul National University)	정보디자인
오상도(吳尙道)	부교수	Ph.D	(Univ. of Illinois)	마케팅, 소비자심리
윤지현(尹智鉉)	조교수	MFA	(School of the Art Institute of Chicago)	디지털아트
이병종(李丙宗)	교수	diplom Designer	(HBK Braunschweig)	디자인공학
이주명(李柱明)	교수	D.Des	(Seoul National University)	제품디자인, 디자인경영
이주헌	부교수	Ph.D	(Univ. of Virginia)	창업학
채승진(蔡承振)	교수	D.Des	(Seoul National University)	산업디자인, 디자인사
최상학	조교수	Ph.D	(UNIST)	재무관리
최성원(崔成源)	부교수	Ph.D	(Louisiana State University)	조직행동, 인사관리
한영애(韓始愛)	조교수	Ph.D	(Illinois Institute of Technology)	디자인연구
황수홍(黃秀弘)	부교수	MFA	(School of Visual Arts)	그래픽디자인, 디자인프로세스

## 2. 학사 운영

### 1) 과정운영위원회

- ① 구성 : 과정운영위원회는 전공주임 교수를 위원장으로, 협동과정을 구성하는 대학원 개별 학과의 교수 3인으로 구성한다. 위원회의 임기는 전공주임 교수의 임기와 같이 한다.
- ② 역할 : 과정운영위원회는 과정의 내규, 입시 내규의 제·개정, 과정 운영, 차기 주임교수 선임, 대학원 입학전형 관련 사항 등 학과의 운영에 필요한 내용을 심의, 의결한다.

2) 입학 전형 시행 : 입학전형 관련 내용은 본 과정의 입시 내규에 근거한다.

### 3) 과정 이수 조건

#### <석사학위과정>

- ① 석사학위과정 학생은 학위취득에 필요한 30학점 중 12학점은 본 과정에서 개설하는 전공과목(코어과목) 중에서, 그 외 12학점 이상은 아래 표의 참여 학과(경영학과, 산업디자인학과, 시각디자인학과) 개설 과목에서 이수해야 한다. 위 필수 이수 과목과 학점은 전공주임 교수 또는 지도교수의 인정에 따라 변경될 수 있다.
- ② 학부과정에서 경영학 관련 전공을 졸업한 경우 디자인예술학부 학부과정에서 보충과목을 9학점 이내에서 이수한다. 학부과정에서 디자인학 관련전공을 졸업한 경우 경영학부 학부과정에서 보충과목을 9학점 이내에서 이수한다. 그 외 전공자에 대한 보충과목 이수는 12학점 이내로 하되, 위 사항의 실행 및 세부 조정 관련 사항은 주임교수가 정한다.
- ③ 학위논문 심사 이전에 자신의 연구를 1회 이상 국내외 학회에서 구두발표하거나 전문 학술지에 게재(혹은 게재확정)하는 것을 원칙으로 한다.

대학원 본 협동과정 개설 교과목 (코어과목)		
DBA6002 디자인관리론 DBA6003 디자인경영사례연구 DBA6004 디자인전략정책연구 DBA6005 디자인경영세미나 DBA7999 연구지도1 DBA5102 개별지도연구 2 DBA5103 개별지도연구 3		
대학원 경영학과 추천 교과목	대학원 산업디자인학과 추천 교과목	대학원 시각디자인학과 추천 교과목
MGT6001 조직행동론 MGT6003 연구조사방법론 MGT6006 마케팅관리 MGT6017 재무관리 MGT7054 소비자행동 MGT7056 마케팅세미나	PID5201 시스템디자인공학 PID5301 통합현대디자인론 PID5302 디자인연구방법론 PID6001 사회참여디자인프로젝트 PID8005 디자인문화론 PID8007 서비스디자인 PID9001 고급디자인생태학세미나 PID9002 한국디자인사회사세미나 PID9003 비즈니스디자인 PID9004 유니버설디자인세미나	VID6001 시각디자인 스튜디오 1 VID6002 시각디자인세미나 1 VID8001 고급브랜드아이덴티티연구 VID8003 고급시각디자인학연구 VID8009 사회변혁을위한디자인 1 VID8011 디자인시스템디자인 VID9001 고급GUI/UX연구 VID9002 시각언어연구 VID9003 커뮤니케이션디자인특론 VID9004 디자인사례연구
학부개설 보충 추천과목 (이외의 과목도 보충과목으로 가능)		
경영학부 개설교과목	디자인예술학부 개설교과목	
MGT2001 경영통계 MGT2007 조직행동론 MGT3013 인사관리 MGT3023 경영전략 MGT3024 경영혁신론 MGT3014 서비스마케팅 MGT3036 경영의사결정 MGT3042 브랜드관리론 MGT3060 문화마케팅 MGT4016 기술혁신전략론 MGT4022 창조윤리경영특강	PID2001 제품디자인실습(1) PID2016 인지와 디자인 실습 PID3005 디자인기획론 PID3007 디자인방법론실습 PID4013 현대디자인세미나 PID4008 현장기술연구 VID2001 정보미디어개론 VID2006 시각디자인(1) VID3018 실무사례연구 VID3033 정보디자인 VID3036 아이덴티티디자인	

### 3. 자격 시험

#### < 외국어 시험 >

- ① 외국어 시험은 TOEFL 510점(CBT 180점, IBT 71점, TEPS 526점) 혹은 TOEIC 650점 이상을 합격점으로 한다. 혹은 본교 외국어학당의 대학원 외국어자격시험 대체강좌를 이수한 경우 대체 인정한다.
- ② 영미권 출신 외국인 학생은 외국어 시험을 한국어 시험으로 대체하며 TOPIK Level 4 이상을 합격점으로 한다.
- ③ 영미권 대학에서 본 과정 입학 자격에 해당하는 학위를 취득한 학생은 외국어시험을 면제한다.

#### < 종합 시험 >

- ① 응시 자격 :  
정규등록 또는 연구등록이 되어 있는 학생으로서 대학원 과정을 1년 이상 이수하고 18학점 이상 취득한 자
- ② 응시 절차 :  
종합시험에 응시하고자 하는 학생은 시험일 전 달에 성적증명서를 본 과정의 주임교수에게 제출하여 승인을 받은 후 응시하여야 한다.
- ③ 시험 일자 :  
매년 6월과 12월에 실시한다.
- ④ 시험 방법 :  
가. 종합시험은 필답시험으로 시행한다.  
나. 종합시험 과목은 본 과정 출제 위원회에서 선정한 2과목을 출제 시행한다.
- ⑤ 출제 범위 :  
전공영역과 연구 방법에 대한 기초 지식과 능력을 판정할 수 있는 문제를 출제한다.
- ⑥ 합격 인정 점수 :  
종합시험의 필답시험은 100점 만점에 평균 70점 이상을 합격으로 인정한다.
- ⑦ 재시험 :  
종합시험 응시과목 중 낙제 과목이 있는 자는 그 과목을 재응시할 수 있다.

#### 4. 학위논문 제출 및 대체 인정

##### <석사학위과정>

- ① 졸업하고자 하는 학기 초(3월,9월)에 학위논문연구계획서를 지도교수의 승인과 주임교수의 결재를 득하여 협동과정 사무실에 제출한다.
- ② 석사학위논문 예비심사 일정 : 중간고사 기간 중
- ③ 학위논문 본 심사 일정 : 기말고사 기간 중

##### <석사학위 논문 대체실적 인정>

- ① 자격시험(외국어시험 및 종합시험)에 합격한 석사 3학기 이상 이수자(단, 석사 7학기 초과자는 신청 자격에서 제외)는 석사학위 논문을 대체할 아래 필수 요건 1,2를 모두 충족할 경우 학위 논문 대체를 인정받을 수 있다.

구분	항목
필수 요건 1	전공 6학점 추가 이수
필수 요건 2	제1저자로 국내외 학술지(등재, 국제) 게재(예정 포함) 1편

- ② 인정 절차는 졸업하고자 하는 학기 초(3월, 9월) 학위논문연구계획서를 제출하는 시기에 이수과목 증명원(해당 학기 수강과목 포함)과 함께 대체실적 심사신청서를 지도교수의 승인과 주임교수의 결재를 득하여 협동과정 사무실에 제출한다. 해당 학기 수업 종료 이전 발간 학술지의 논문 원본(혹은 인정된 사본)을 협동과정 사무실에 제출하고 심사를 거쳐 대체 인정을 받는다.

#### 5. 학위수여명

석사 : 국문학위수여명    경영학 석사  
영문학위수여명    M.S. in Design Management

[별첨 1] 디자인경영학협동과정 고유 개설 과목

학정번호	과목명 및 개요
DBA5102	<p><b>개별지도연구 2 Individual Study 2</b>                      담당교수의 개별 프로젝트에 참여하여 교수의 지도를 받아 관련 분야에 대한 학습, 논문 작성, 학술발표 등을 시행</p>
DBA5103	<p><b>개별지도연구 3 Individual Study 3</b>                      담당교수의 개별 프로젝트에 참여하여 교수의 지도를 받아 관련 분야에 대한 학습, 논문 작성, 학술발표 등을 시행</p>
DBA6002	<p><b>디자인관리론 Design Management</b>                      디자인 매니지먼트의 이론과 실재를 교수하는 과목이다. 이 과목에서는 디자인과 매니지먼트의 본질에 관한 이해를 바탕으로 디자인 조직을 구성하는 인적·물적 자원과 디자인 프로세스를 효율적으로 관리하는데 필요한 문제의 해결과 의사결정 방법을 중점적으로 다룬다.</p>
DBA6003	<p><b>디자인경영사례연구 Design Management Case Study</b>                      디자인이 경영의 핵심 역할을 하는 디자인중심기업, 디자인전문회사의 사례를 연구한다. 먼저 기 보고된 사례와 각종 문헌 자료를 중심으로 디자인경영의 현장을 이해하고 핵심적인 디자인경영의 이슈와 방법을 확인한다. 아울러 직접 디자인경영의 현장을 방문하고, 자료 수집과 관련자 면접을 실시하여 디자인경영의 사례를 구성하는 연습을 한다.</p>
DBA6004	<p><b>디자인전략정책연구 Seminar on Design Policy and Strategy</b>                      디자인전략정책연구에서는 디자인의 정책과 전략설정에 관한 주요 이론을 연구하고 최근의 이론 동향과 사례를 학습한다. 이를 통하여 새로운 디자인 방법, 디자인의 전략적 가치 등과 같은 현대 디자인 분야의 최근 이슈에 대한 연구와 토론을 통하여 학식과 견문을 넓힐 수 있는 기회를 갖는다.</p>
DBA6005	<p><b>디자인경영세미나 Design Management Seminar</b>                      디자인 경영의 다양한 이슈를 컨퍼런스, 논문 및 사례연구를 중심으로 검토하여 현재 디자인경영의 핵심 이슈가 무엇인지 이해하고 향후 논문작성의 소재를 찾는 과정으로 삼는다. 특히 논문 리뷰를 통해 3-4개 정도의 핵심 이슈를 추출하고 그 주제에 대한 집중 논의를 진행하며 해당 주제에 대한 소논문을 최종 결과물로 작성한다.</p>
DBA7999	<p><b>연구지도1 Directed Research 1</b>                      논문지도교수의 승인을 받은 논문연구 제안을 근거로 개별적인 연구를 거쳐 석사학위 논문을 작성한다. 연구내용은 디자인경영 분야의 실무적 발전 또는 관련 지식체계의 형성에 기여할 수 있는 것이어야 한다.</p>